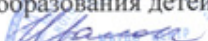


Муниципальное казённое учреждение  
«Управление образования администрации муниципального образования  
«Баргузинский район»

Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
«Центр дополнительного образования детей «Подлеморье»

Одобрена  
Педагогическим советом  
Протокол № 1  
от «02» сентября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУДО «Центр дополнительного  
образования детей «Подлеморье»  
 /Иванова У.И./

Приказ № 18  
«02» сентября 2025 г.



Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
**«АРТ-медиа»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст учащихся: 10 -17 лет  
Срок реализации: 2 года (360 часов)

*Составитель программы:*  
**Быкова Елизавета Константиновна** –  
педагог дополнительного образования МБУДО  
«Центр дополнительного образования детей  
«Подлеморье»

Усть-Баргузин  
2025 г.

## **1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

### ***Нормативно-правовые документы.***

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 629 от 27.06.2022);
- СанПиН 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» устройству (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ 28.09.2020 г. № 28);
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р);
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утв. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 467 от 03.09.2019 г.)
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 652н от 22.09.2021 г.);
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Устав МБУДО «Центр дополнительного образования детей «Подлеморье» (утв. Постановлением Администрации Мо «Баргузинский район» 24.02.2016 г. № 95);
- Положение о единых требованиях к дополнительным общеобразовательным программам МБУДО «Центр дополнительного образования детей «Подлеморье» (утв. Приказом директора № 18 от 30.08.2024 г.).

### ***Пояснительная записка***

**Направленность программы:** Социально-гуманитарная

**Уровень освоения содержания программы:** Базовый, программа направлена на овладение определённым базовым объёмом знаний, умений и навыков в области медиа технологий.

**Актуальность программы:** В современном обществе наблюдается стремительный рост интереса к медиапрофессиям и новым медиа в целом. Такие направления, как

фотография, видеосъемка, графический дизайн и многие другие, стали неотъемлемой частью медиаиндустрии.

Активная работа в медиaprостранстве открывает множество возможностей для самореализации и достижения успеха в обществе. Она позволяет интеллектуально развиваться и расти, а также способствует творческому росту подрастающего поколения.

Программа обучения, разработанная в рамках проекта, направлена на развитие фантазии и воображения, формирование нравственных ориентиров и профессиональных ценностей. Она позволяет каждому проявить свою индивидуальность. Кроме того, благодаря программе каждый сможет выбрать для себя наиболее подходящее направление в медиасфере: фотографию, видеосъемку, видеомонтаж, журналистику, блогинг или дизайн.

Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для умения работы с информацией и правильной её подачи обществу. Так как в наше время ведётся активная работа в социальных сетях, особенно востребованным становится блогерство. Медиаобразование сегодня является одним из самых проблемных направлений, поскольку до сегодняшнего дня вся школьная журналистика сводилась к печатным изданиям, не прибегая к созданию медиаконтента, видео-аудиоматериалов. Это делает программу актуальной и востребованной среди детей и подростков, поскольку медиaprостранство является для них привычным, учащимся сегодня гораздо интереснее участвовать в медиапроектах, принимать участие в другой подаче материала.

Программа направлена на развитие умений учащихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий. Развитие личностных и лидерских качеств. Обеспечение занятости детей, подростков во внеурочное время. Создание и оснащение официальных страниц МБУДО «ЦДОД «Подлеморье» в социальных сетях.

**Отличительные особенности программы:** Программа модифицированная, разработана на основе типовых программ социально-гуманитарной направленности, с учётом использования различных материалов и технологий и основана на программе «Азбука журналистики» Лепилкиной О.И., профессора, доктора филологических наук, заведующей кафедрой истории и теории журналистики Гуманитарного института, «Журналистика в школе» Спириной Н.А. (Издательство: Учитель. Серия: Дополнительное образование).

—Положение о единых требованиях к дополнительным общеобразовательным программам МБУДО «Центр дополнительного образования детей «Подлеморье» (утв. Приказом директора № 18 от 30.08.2024 г.).

Программа предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья учащихся, активизации познавательной деятельности, креативности мышления, формирования личностных качеств.

Занятия проходят не только лекционной форме, а в форме игры и тренинга, что создает наиболее благоприятную атмосферу для лучшего усвоения и восприятия материала. У детей появляется возможность в спокойной игровой атмосфере отработать полученные навыки, решить личностные проблемы, в безопасной обстановке апробировать определенные роли.

**Адресат программы:** Программа рассчитана на детей в возрасте от 10 до 17 лет. Организация всей деятельности на занятиях происходит с опорой на психологические особенности детей данного возраста.

**Формы проведения учебных занятий:** При реализации программы учитывается уровень знаний, умений и навыков воспитанников, их индивидуальных особенностей.

Большинство занятий в рамках программы являются комбинированными. Можно выделить следующие основные формы проведения занятий, которые используются в ходе реализации программы:

- беседа,
- игра,
- чтение и обсуждение статей из газет,
- экскурсии,
- обсуждение материалов экскурсий,
- написание отзывов и статей,
- выпуск информационных новостей,
- подготовка статей для публикации на официальных страницах МБУДО «ЦДОД «Подлеморье» в социальных сетях.

**Объём программы:** 360 ч. (1-й год обучения – 144 ч., 2-й год обучения – 216 ч.)

**Срок освоения программы:** 2 года

**Наполняемость в группе:** от 15 человек до 20 человек

**Условия набора детей в группу:** В группу принимаются все желающие дети без каких-либо ограничений.

**Режим занятий:** Занятия разработаны с учётом возраста и психологических особенностей ребёнка. 1 год обучения - 2 раза в неделю по 2 часа, 2 год обучения – 2 раза в неделю по 3 часа.

**Цель программы:** Познакомить детей с деятельностью в сфере информационно-медийного направления, научиться создавать медиапродукты в различных форматах.

**Задачи программы:**

- Расширить представления учащихся в области теории и терминологии масс-медиа;
- Создать условия для освоения учащимися практических навыков создания медиапродуктов в различных форматах;
- Развить творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление, а также стимулировать социальную активность учащихся;
- Активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере;
- Создать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности учащихся;
- Обучить умению работать в команде;
- Научить высказывать собственное мнение, умение слышать, слушать, принимать решения.

**Ожидаемые результаты:** К концу обучения, учащиеся освоят навыки поиска информации в различных источниках и научатся работать в текстовых редакторах, будут уметь не только набирать материал, но и систематизировать его, освоить процессы макетирования. Научатся снимать качественные ролики с минимальными вложениями и монтировать их в доступных программах, уверенно чувствовать себя перед камерой. Получат опыт по созданию медиапродуктов.

**Формы подведения итогов реализации программы** (формы контроля, система оценивания). Чтобы убедиться в прочности полученных знаний и умений, эффективности обучения по программе «ART-media» проводятся три вида контроля:

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля (выявление результата)
<b>Входной или начальный контроль</b>		
В начале учебного года	Определение уровня развития детей, их способностей.	Тест, педагогическое наблюдение практических умений, психолого-педагогическая диагностика,

		беседа
<b>Промежуточный контроль</b>		
В течение учебного года по окончании изучения темы или раздела, в середине учебного года.	<p>Определение степени усвоения воспитанниками изучаемого материала.</p> <p>Определение готовности детей к восприятию нового материала.</p> <p>Выявление детей, отстающих и опережающих в обучении по программе, подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.</p> <p>Определение результатов обучения.</p>	Педагогическое наблюдение, беседа, творческие работы.
<b>Итоговый контроль</b>		
В конце курса обучения	<p>Определение изменения уровня развития детей, их творческих способностей.</p> <p>Определение результатов обучения.</p> <p>Ориентирование учащихся на дальнейшее (в том числе самостоятельное) обучение. Получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения.</p>	<p>Педагогическая диагностика. Коллективно-творческое дело, проект.</p> <p>Педагогическое наблюдение, беседа.</p>

**Учебно-тематический план  
1-й год обучения**

Таблица 1

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестаци и (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
1.	Вводное занятие. Техника безопасности	2	2	0	Беседа; Игры на знакомство.	
2.	Знакомство с медиа индустрией	6	2	4	Беседа; практическое задание.	Опрос

3.	Введение в блоггинг	14	5	9	Беседа; Тренинг; практическое задание.	Практическая работа
4.	Основы фотографии и обработки	40	11	29	Беседа; практическое задание.	Практическая работа; создание проекта
5.	Основы видео и монтажа	44	10	34	Беседа; Тренинг; практическое задание.	Практическая работа
6.	«Новые» медиа	20	6	14	Беседа; создание медиа-продукта; работа с гаджетами.	Практическая работа
7.	Работа над проектом	16	0	16	Беседа; создание медиа-продукта.	Проект
8.	Итоговое занятие	2	0	2	Беседа; практическое задание.	Защита проекта
	<b>Всего</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>108</b>		

**Учебно-тематический план  
2-й год обучения**

Таблица 2

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
1.	Профессии в мире медиа	36	24	12	Беседа; Тренинг; практическое задание.	Тестирование
2.	Программы для монтажа	30	5	25	Беседа; практическое задание.	Практическая работа
3.	Идеи форматов видео контента для соц.сетей	42	14	28	Беседа; Тренинг; практическое задание.	Практическая работа
4.	8 полезных приложений для медийщика	24	8	16	Беседа; практическое задание.	Практическая работа; создание проекта

5.	Словарь медиатерминов	3	2	1	Беседа; практическое задание.	Тестирование
6.	Руководство по созданию видеоконтента	63	27	36	Беседа; создание медиа-продукта.	Проект
7.	Авторские права	6	4	2	Беседа; практическое задание.	Практическая работа
8.	Создание короткометражки	9	0	9	Беседа; создание медиа-продукта.	Проект
9.	Подведение итогов за учебный год.	3	0	3	Беседа; практическое задание.	Защита проекта
<b>Всего</b>		<b>216</b>	<b>85</b>	<b>131</b>		

### Содержание программы 1-й год обучения

1.	Вводное занятие. Техника безопасности	<p><b>Теория.</b> Правила поведения и техника безопасности в кабинете и при работе с компьютером.</p> <p><b>Практика.</b> Знакомство, снятие психологического напряжения в группе. Групповая беседа.</p> <p><i>Форма контроля: Беседа, игры на знакомство, наблюдение.</i></p> <p><i>Теория – 2; Практика – 0.</i></p>
2.	Знакомство с медиа индустрией	<p><b>2.1. Профессии в индустрии</b></p> <p><b>Теория.</b> Знакомство с современными профессиями. Профессии будущего.</p> <p><b>Практика.</b> Игра на выявление интересов в медиа сфере. Упражнения на развитие умения: понимать чувства и эмоции других людей, развитие навыков эффективного слушания.</p> <p><b>2.2. Медиа технологии</b></p> <p><b>Теория.</b> Знакомство с медиатеchnологиями, техническими обучающимися средствами. Понятие фото, текстовых и мультимедийных блогов как наиболее популярных форм.</p> <p><b>Практика.</b> Ищем сообщества в социальных сетях, связанные с интересующей тематикой, и присоединиться к ним. Анализ.</p> <p><i>Форма контроля: Опрос</i></p> <p><i>Теория – 2; Практика – 4.</i></p>
3.	Введение в блоггинг	<b>3.1. Социальные сети и их</b>



		<p><b>специфика Теория.</b> Социальные сети в РФ. Изучение законов РФ, касающихся создания и размещения интернет-публикаций.</p> <p><b>Практика.</b> Интерактивная игра «Социальные сети: за и против»</p> <p><b>3.2. Что такое личный блог?</b></p> <p><b>Теория.</b> Понятие о блоге и блогосфере. История рождения блога. Функции блогов. Разновидности блогов. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы.</p> <p><b>Практика.</b> Планируем личный блог.</p> <p><b>3.3. Образовательные паблики и их продвижение</b></p> <p><b>Теория.</b> Классификация образовательных блогов. Инструменты работы с госпабликами.</p> <p><b>Практика.</b> Анализ образовательных пабликов Республики Бурятия.</p> <p><b>3.4. Этапы создания блога</b></p> <p><b>Теория.</b> От цели до успешного блога.</p> <p><b>Практика.</b> «Будущий блог» - планируем свою деятельность в медиа среде.</p> <p><b>3.5. СММ команда и командообразование.</b></p> <p><b>Теория.</b> Что такое СММ? Как работать в творческой команде и грамотно распределить роли.</p> <p><b>Практика.</b> Работа в команде. Моделируем ситуацию «СММ команда в Госпаблике Администрации района»</p> <p><i>Форма контроля: Практическая работа.</i></p> <p><i>Теория – 5; Практика – 9.</i></p>
4.	Основы фотографии и обработки	<p><b>4.1. Цифровая фотография. Основы и секреты</b></p> <p><b>Теория.</b> Основные этапы развития фотографии. Знакомство с профессиональными терминами.</p> <p><b>Практика.</b> Тренируем насмотрелось. Найди отличия в фотографиях.</p> <p><b>4.2. Учимся работать с оборудованием</b></p> <p><b>Теория.</b> Виды фотоаппаратов (плёночные, цифровые компактные, зеркальные, матричные). Устройство фотоаппарата, основные принципы работы. Виды вспомогательного оборудования (вспышки, рефлекторы, стойки и другое).</p> <p><b>Практика.</b> Изучение возможностей фотоаппаратов. Пробная съёмка в ручном режиме.</p> <p><b>4.3. Программы для обработки снимков</b></p> <p><b>Теория.</b> Графические редакторы и их возможности. Теория цвета. Как работает экспозиция.</p> <p><b>Практика.</b> Обработка кадров по заданным</p>

		<p>условиям (например – естественная обработка, цветокоррекция или удаление предмета)</p> <p><b>4.4. Искусственный и естественный свет. Световые схемы</b></p> <p><b>Теория.</b> Какие источники света можно использовать при студийной съёмке. Классическая световая схема для съёмки с тремя источниками света. Ракурсы и точки съёмки.</p> <p><b>Практика.</b> Постановка света. Работа с оборудованием. Съёмка при естественным и искусственном свете.</p> <p><b>4.5. Студийная и репортажная съёмка</b></p> <p><b>Теория.</b> Что такое портрет? Какие существуют виды студийной съёмки? Чем фоторепортаж лучше постановочной фотографии? Принципы работы с фотокамерой. Оптика репортера. Штатив или монопод?</p> <p><b>Практика.</b> Учимся позировать в кадре. Предметная схема – натюрморт. Репортажная съёмка.</p> <p><b>4.6. Репортаж с мероприятия или студийная фотосъёмка</b></p> <p><b>Теория.</b> Чек лист по оборудованию на съёмку.</p> <p><b>Практика.</b> Проведение групповой или самостоятельной съёмки на выбор. Подготовка статьи для публикации в социальные сети/сайт.</p> <p><i>Форма контроля: Практическая работа, создание проекта.</i></p> <p><i>Теория – 11; Практика – 29.</i></p>
5.	Основы видео и монтажа	<p><b>5.1. Основы видеосъёмки. Секреты успешных роликов</b></p> <p><b>Теория.</b> Правила качественной съёмки. Зачем нужны видеоролики и репортажи. Отличие GIF от видео.</p> <p><b>5.2. Видео продукты и оборудование</b></p> <p><b>Теория.</b> Обзор приложений и программ для редактирования видео.</p> <p><b>Практика.</b> Изучение программ. Видеомонтаж. Развитие насмотренности.</p> <p><b>5.3. Приёмы и методы видеосъёмки</b></p> <p><b>Теория.</b> Композиция, ракурсы и звук.</p> <p><b>Практика.</b> Съёмка «цепляющих» социальных роликов для социальных сетей.</p> <p><b>5.4. Написание сценариев для видео. Раскадровка</b></p> <p><b>Теория.</b> Разработка сценария и распределение ролей. Визуальная</p>

		<p>раскадровка.</p> <p><b>Практика.</b> Сценарий к видеоролику по выбранной теме. Визуальная раскадровка. Минимальный хронометраж - 5 минут.</p> <p><b>5.5. Создание видеоролика</b></p> <p><b>Теория.</b> Изучение сценария.</p> <p><b>Практика.</b> Съемка видео (полный цикл)</p> <p><b>5.6. Монтаж и постобработка видео</b></p> <p><b>Теория.</b> Повторение правил монтажа.</p> <p><b>Практика.</b> Монтаж отснятого материала. Наложение музыки. Работа со звуком</p> <p><i>Форма контроля: Практическая работа.</i></p> <p><i>Теория – 10; Практика – 34.</i></p>
6.	«Новые» медиа	<p><b>6.1. Лонгрид. Что это и как создается?</b></p> <p><b>Теория.</b> Интернет-проекты в учебных заведениях: сайты, группы в соцсетях. Возможности онлайн-платформ для школьных СМИ. Как создать и улучшить свой веб-проект. Инфографика и мультимедийная журналистика. Правила при написании Лонгрида.</p> <p><b>Практика.</b> Написание Лонгрида.</p> <p><b>6.2. Мобильная съемка</b></p> <p><b>Теория.</b> Правила съемки фото и видео на телефон. Лайфхаки и интересные приемы. Фоторедакторы в телефоне. Прямой эфир.</p> <p><b>Практика.</b> Съемка на телефон. Обработка 7-10 кадров. Публикация с сопроводительным текстом.</p> <p><i>Форма контроля: Проектная работа.</i></p> <p><i>Теория – 6; Практика – 14.</i></p>
7.	Работа над проектом	<p>Создание проекта– «Наш Блог»</p> <p><i>Форма контроля: Проект.</i></p> <p><i>Теория – 0; Практика – 16.</i></p>
8.	Итоговое занятие	<p>Презентация проекта– «Наш Блог»</p> <p><i>Форма контроля: Защита проекта.</i></p> <p><i>Теория – 0; Практика – 2.</i></p>

## Содержание программы

### 2-й год обучения

1.	Профессии в мире медиа	<p>Я - журналист, я-блогер, я-телеведущий, я - редактор, я - фотограф, я-художник, я-дизайнер, я - рекламный агент, я - PR менеджер, я- спичрайтер, я- продюсер, мы – медиакоманда.</p> <p><i>Форма контроля: Тестирование.</i></p> <p><i>Теория – 24; Практика – 12.</i></p>
2.	Программы для монтажа	<p>Программы для начинающих, программы для любителей, программы для профессионалов,</p>

		мобильные приложения, сервисы для онлайн-монтажа. <i>Форма контроля: Практическая работа.</i> <i>Теория – 5; Практика – 25.</i>
3.	Идеи форматов видео контента для социальных сетей	Прямой эфир, слайд-шоу, сториз, вайн, видео с титрами, видео наоборот, замедленное видео. <i>Форма контроля: Практическая работа.</i> <i>Теория – 14; Практика – 28.</i>
4.	8 полезных приложений для медийщика	<b>Для интервью:</b> DRAGON, DICTATION, TAPEACALL PRO, CALL RECORDER <b>Для видео:</b> IMOVIE, VIVAVIDEO PRO VIDEO EDITIOR, VIDEOSHOW <b>Для фото:</b> SNAPSEED <i>Форма контроля: Практическая работа, создание проекта.</i> <i>Теория – 8; Практика – 16.</i>
5.	Словарь медиатерминов	Медиатермины <i>Форма контроля: Тестирование.</i> <i>Теория – 2; Практика – 1.</i>
6.	Руководство по созданию видеоконтента	Видео из фото, стоковые видеофайлы, фрагменты из чужих видео: как использовать их правильно, монтаж видео, подготовка аудио для видео роликов, какой микрофон выбрать, что делать, если микрофона нет, где взять музыку для видео, звуковые эффекты <i>Форма контроля: Проект.</i> <i>Теория – 27; Практика – 36.</i>
7.	Авторские права	Знакомство с правовым документом о соблюдении авторских прав. <i>Форма контроля: Проектная работа.</i> <i>Теория – 4; Практика – 2.</i>
8.	Создание короткометражки	Создание короткометражки «Мой край родной» <i>Форма контроля: Проект</i> <i>Теория – 0; Практика – 9.</i>
9.	Подведение итогов за учебный год.	Презентация проекта «Мой край родной» <i>Форма контроля: Защита проекта.</i> <i>Теория – 0; Практика – 3.</i>

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график		
1.	Срок освоения программы	2 года (18 месяцев, 72 недели)
2.	Объём программы	Полный объём учебных часов – 360.
3.	Даты начала и окончания учебного года	1 сентября — 31 мая
4.	Количество учебных недель	36 недель в год
5.	Режим занятий	1 год обучения - 2 раза в неделю по 2

		часа, 2 год обучения - 2 раза в неделю по 3 часа
6.	Количество учебных дней/занятий	8 занятий в месяц, 72 занятия в год
7.	Сроки и продолжительность каникул	Ежегодно с 1 июня по 31 августа. Длительные праздничные выходные с 31 декабря по 8 января (в зависимости от утверждённых праздничных дней ежегодно)
8.	Сроки мониторинговых исследований (начало и конец уч.года)	с 1 по 20 сентября; с 25 апреля по 30 мая

**Материально-техническое обеспечение:** Учебный кабинет, оборудованный необходимой мебелью (стол письменный, стулья ученические).

**Специальное оборудование:** компьютер, интерактивная панель, фотоаппарат.

**Кадровое обеспечение.** Педагог дополнительного образования центра, имеющий среднее профессиональное педагогическое образование.

#### **Методическое обеспечение**

На занятиях учебных групп могут использоваться различные методы и приемы обучения. Учебное занятие может проводиться как с использованием одного метода обучения, так и с помощью комбинирования нескольких методов и приемов. Целесообразность и выбор применения того или иного метода зависит от образовательных задач, которые ставит педагог.

Для успешной реализации программы «ART-media» накоплен методический и раздаточный материал, необходимый для успешного освоения программы. Имеются в наличии видеоматериалы, фонотека, разработки игр, конкурсов, тесты (по диагностике, по профориентации), раздаточный материал для проведения различных занятий по программе. С успехом используются материалы из сети Интернет и методическая литература.

#### **Методическое обеспечение:**

- Вспомогательная литература;
- Папка с разработками теоретических материалов по темам программы;
- Тестовые методики;
- Разработки тренингов:
  - «Как победить страх публичных выступлений»
  - «Как выступать перед публикой»
  - «10 инструментов хорошего рассказчика»

Раздаточный материал (рекомендации, памятки, советы):

- «Правила работы в команде»

- «Лучшее время для публикаций в блоге»
- Чек-лист «Приложения для обработки фото и видео»
- «Советы по развитию блога»
- Чек-лист «Как начать писать посты в социальной сети»
- Чек-лист «Как создать web-сайт»

Ссылки на тематические сайты:

- [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_m/media/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/media/)
- [https://howtoreadmedia.ru/ru/what\\_is\\_media/view/ustami-podrozkov-dipfeyk/](https://howtoreadmedia.ru/ru/what_is_media/view/ustami-podrozkov-dipfeyk/)
- <https://vse-kursy.com/read/470-prodvizhenie-v-instagram.html>
- <https://crello.com/ru/home/templates/?q=Black%20Friday>
- Видео-обзор фоторедакторов с YouTube [https://www.youtube.com/watch?v=luSViV\\_edr8&feature=emb\\_rel\\_pause](https://www.youtube.com/watch?v=luSViV_edr8&feature=emb_rel_pause)
- Мини-курс «Обработка фотографии» с YouTube <https://youtu.be/I05I-FD0s8U>
- Работа в PicsArt, способы редактирования в приложении с YouTube [https://youtu.be/ak3m0XVVB\\_c](https://youtu.be/ak3m0XVVB_c)
- Все о векторной и растровой графике. CorelDraw: официальный сайт. <https://product.corel.com>
- Photoshop для начинающих: <https://videoinfographica.com>
- Платформа для поиска видео и GIF-анимациях: <https://dribbble.com/>

### **Список литературы**

#### ***нормативно-правовые документы***

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=475437>
2. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Утв. Приказом Министерства просвещения РФ от 27.06.2022 г. № 629), ссылка на документ <https://docs.cntd.ru/document/351746582>;
3. Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р), ссылка на документ <https://docs.cntd.ru/document/350163313>;
4. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утв. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467), ссылка на документ <https://docs.cntd.ru/document/561232576>;
5. СанПиН 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» устройству (утв.

Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ 28.09.2020 г. № 28), <https://docs.cntd.ru/document/566085656>;

6. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 652н от 22.09.2021), ссылка на документ <https://docs.cntd.ru/document/726730634>;

7. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)», ссылка на документ [https://summercamps.ru/wp-content/uploads/documents/document\\_metodicheskie-rekomendacii-po-proektirovaniyu-obscherazvivayuschih-program.pdf](https://summercamps.ru/wp-content/uploads/documents/document_metodicheskie-rekomendacii-po-proektirovaniyu-obscherazvivayuschih-program.pdf)

### ***Литература для педагога:***

1. Александр Глебко «Компьютер сводит с ума».  
<http://www.medmedia.ru/printarticle.html>
2. А.В. Овчаров «Информатизация образования как закономерный процесс в развитии педагогических технологий». <http://aeli.altai.ru/nauka/sbornik/2000/ovcharov2.html>
3. О.П.Окопелов «Процесс обучения в виртуальном образовательном пространстве». // Информатика и образование, 2001. №3
4. Кирмайер Г. Мультимедиа. — М.: Малип, 1994.
5. Учебник (руководство) по html скачан с айта [www.instructing.ru](http://www.instructing.ru)
6. Электронный мультимедийный учебник по созданию презентации в PowerPoint скачан с сайта [www.instructing.ru](http://www.instructing.ru)
7. *Дмитрий Лазарев* Презентация: Лучше один раз увидеть! — М.: «Альпина Бизнес Букс».
8. *Дуг Лоу* Microsoft Office PowerPoint 2007 для “чайников” - Microsoft Office PowerPoint 2007 For Dummies. — М.: «Диалектика».
9. Из опыта работы по формированию информационной среды образовательного учреждения//Информационные технологии в образовании (ИТО-2002):
10. Материалы XII Международной.
11. Организация проектной деятельности школьников в рамках школьного научного общества по информатике//Российская школа и Интернет: Материалы II Всероссийской конференции. — С.-Петербург.
12. Проектно-исследовательская деятельность школьников с использованием ИКТ//Информационные технологии в образовании (ИТО-2003): Материалы
13. Виват, мультимедиа!//Цифровая школьная четверть. Материалы Международного педагогического мастер-класса программы Intel «Обучение для будущего». г. Пушкин.

14. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.
15. Макаровских Т. GIMP и AdobePhotoshop: лекции по растровой графике / Т.Макаровских. – Санкт-Петербург: Либроком, 2021.

***Литература для детей:***

1. И мастерство, и вдохновенье, Р. Ж. Харисова – Набережные Челны, Городской центр детского творчества.
2. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром
3. «Мастер общения» С. Касаткин
4. Твоя презентация. Как добиться успеха, изд.Clever, - Нина Зверева, Светлана Иконникова
5. Тайм-Менеджмент. Как все успеть, изд. Clever, - Нина Зверева, Светлана Иконникова
6. Сторителлинг. Как стать популярным, ., изд. Clever, - Нина Зверева, Светлана Иконникова



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 256233904371995990837526139856067300059550830004

Владелец Иванова Ульяна Ивановна

Действителен с 29.10.2025 по 29.10.2026